

# PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

2025

# PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

2025

# EXPEDIENTE

---

## **Conselheiro Presidente**

Wilber Carlos dos Santos Coimbra

## **Conselheiro Vice-Presidente**

Paulo Curi Neto

## **Conselheiro Corregedor**

Edilson de Sousa Silva

## **Conselheiro Presidente da 1ª Câmara**

Valdivino Crispim de Souza

## **Conselheiro Presidente da 2ª Câmara**

Jailson Viana de Almeida

## **Conselheiro Ouvidor**

Francisco Carvalho da Silva

## **Conselheiro Presidente da Escola Superior de Contas**

José Euler Potyguara Pereira de Mello

## **Conselheiros Substitutos**

Omar Pires Dias

Francisco Júnior Ferreira da Silva

Erivan Oliveira da Silva

## **Procurador-Geral do MPC**

Miguidônio Inácio Loiola Neto

## **Corregedora Geral do MPC**

Érika Patrícia Saldanha de Oliveira

## **Procuradores do MPC**

Yvonete Fontinelle de Melo

Ernesto Tavares Victoria

Adilson Moreira de Medeiros

Willian Afonso Pessoa



# EXPEDIENTE DA COMUNICAÇÃO

---

## Elaboração

**Wendell Rodrigues**

Gestor de Comunicação do TCE-RO

## Textos

**Aline Araújo**

Jornalista

## Revisão

**Ney Santana**

Jornalista

**Monique Pereira**

Revisora

## Projeto Gráfico e Editorial

**Rodrigo Lewis Chaves**

Diretor de arte

**Patrícia Urbano Grenhas**

Diretora de arte

# SUMÁRIO

<b>1. APRESENTAÇÃO</b>	<b>8</b>
<b>2. COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA</b>	<b>13</b>
2.1 Objetivos	14
<b>3. A ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (ASCOM)</b>	<b>15</b>
3.1 Nova Forma de Atuação da ASCOM	16
3.2 Normativas	20
3.3 Públicos de relacionamento	21
3.3.1 Públicos interno	21
3.3.2 Públicos externo	23
<b>4. METAS SISTÊMICAS PARA 2025</b>	<b>24</b>
4.1 Detalhamento das metas	25
<b>5. CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA ASCOM</b>	<b>28</b>
5.1 Canais voltados para o Público Interno	29
5.2 Canais voltados para o Público Externo	33
<b>6. SERVIÇOS OFERTADOS PELA ASCOM</b>	<b>39</b>
6.1 Produção Audiovisual	40
6.2 Eventos Institucionais	48
6.3 Campanhas de Comunicação	51
6.4 Outras Atividades da ASCOM	66
6.4.1 Participação em comitês ou comissões	66
6.4.2 Gestão e fiscalização de contratos de comunicação	67
<b>7. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS</b>	<b>68</b>
7.1 Indicadores de Desempenho	69
<b>8. CONSIDERAÇÕES FINAIS</b>	<b>73</b>



# 1. APRESENTAÇÃO

Imagine um Tribunal de Contas, que não apenas fiscaliza, mas também se comunica de forma inovadora e envolvente. Um tribunal onde a transparência não é apenas um valor, mas uma prática diária. A inovação está no coração de cada projeto, os alicerces de cada decisão são a eficiência e o compromisso com a sociedade. Este é o Tribunal de Contas do Estado de Rondônia (TCE-RO), uma referência no país e motivo de inspiração para outras instituições do Brasil.

Por essas razões, apresentamos o Plano de Comunicação do TCE-RO para o ano de 2025.

Este plano é um marco histórico, fruto de uma pesquisa extensa, cuidadosa e detalhada, realizada ao longo de meses, para entender as particularidades do Tribunal de Contas do Estado de Rondônia e apresentar as melhores soluções de comunicação.

**Nossa missão é clara:** transformar a comunicação em uma ferramenta estratégica e poderosa para garantir transparência, inovação, eficiência e compromisso com a sociedade.

## Prioridades da Comunicação

No centro deste plano, o TCE-RO dispõe de quatro mensagens-chave que guiam as ações da assessoria de comunicação:



### 1. Valorização Material do Servidor

Nossos servidores são o coração do TCE-RO, é o nosso maior ativo. Valorizá-los é fundamental para fortalecer nossa instituição. Com uma comunicação interna eficaz, ousada e envolvente, queremos que cada servidor se sinta reconhecido, motivado e parte integrante de nossa instituição.

### 2. Controle Externo Orientado por Dados (CEOD)

Estamos na vanguarda da tecnologia, usando a Ciência de Dados e a Inteligência Artificial para transformar a forma como realizamos o controle externo. O objetivo é usar a tecnologia para tomar decisões mais inteligentes e previsíveis, identificando padrões e oportunidades de melhorias contínuas.

### 3. Indução para Efetividade das Políticas Públicas

Estamos comprometidos em garantir que as políticas públicas sejam efetivas e tragam benefícios para a sociedade. Nossa comunicação externa é feita para ser clara, compreensível e acessível, mostrando como nossas ações contribuem para tornar a sociedade rondoniense mais justa e desenvolvida.

### 4. Integridade

A integridade é a base das nossas ações, nosso compromisso é manter práticas éticas e transparentes em todos os níveis. A comunicação exerce um papel central para reforçar a confiança da população e legitimar nosso trabalho.

## As Premissas de Nossa Comunicação

Nossa comunicação é guiada por **três premissas essenciais** que garantem a eficácia e o impacto de nossas ações:



### Útil

As mensagens ou informações que compartilhamos são elaboradas e pensadas para serem úteis ao cidadão. Desejamos que a comunicação do TCE-RO ajude as pessoas a compreenderem o serviço desenvolvido pelo tribunal e como ele impacta suas vidas, promovendo uma melhor qualidade de vida, por meio do controle externo.



### Simples

Acreditamos que a comunicação precisa ser clara e direta. Pretende-se que nossas mensagens sejam compreendidas por todos, independentemente do nível de instrução. A simplicidade é a chave para garantir que as informações cheguem de forma eficiente.

## Conexão



A comunicação precisa criar laços e fortalecer relações, para isso, buscamos gerar uma conexão genuína com o nosso povo e a nossa gente, valorizando as riquezas da nossa terra e estimulando que cada cidadão se sinta parte do processo de controle e fiscalização.

## Um Novo Horizonte



Este Plano de Comunicação não é apenas um documento, mas uma nova forma de agir e pensar a comunicação. Pretendemos inspirar confiança, promovermos a transparência e garantirmos que o TCE-RO continue a ser um pilar de integridade e inovação.

Com entusiasmo e determinação, convidamos você a embarcar conosco nesta transformadora jornada.

## 2. COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

Para que a comunicação estratégica, realmente, faça a diferença e alcance resultados mensuráveis, é crucial divulgar nossas notícias de várias maneiras. Isso significa considerar o objetivo e o conteúdo do que queremos dizer, entender quem são as pessoas que gostaríamos de alcançar, selecionar o melhor canal para transmitir a mensagem, escolher o momento certo para que isso aconteça e garantir que estamos recebendo e respondendo ao feedback de forma apropriada.

## 2.1 OBJETIVOS

O Plano de Comunicação do TCE-RO tem os **principais objetivos**:



Compartilhar de forma clara a **missão** e a **visão** do Tribunal.



Promover a compreensão da **estratégia** a todos os agentes públicos do Tribunal.



Divulgar **iniciativas, atos, eventos e ações** do TCE-RO.



Informar os **resultados alcançados** pelo Tribunal, ao longo da vigência do plano.



Engajar **conselheiros, procuradores, servidores e demais colaboradores** no aprimoramento das ações de comunicação do TCE-RO.



Promover a **interação de todos** com as estratégias de comunicação definidas pelo Tribunal.



Contribuir para o **aumento da publicidade e transparência** do TCE-RO perante seus agentes públicos e sociedade em geral.



**Fortalecer**, ainda mais, a **reputação e credibilidade** do TCE-RO no Estado, na região Norte e no Brasil.

# 3. A ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (ASCOM)

A Assessoria de Comunicação Social (ASCOM) é unidade integrante da Secretaria Executiva da Presidência e executora da Política de Comunicação e Marketing do Tribunal de Contas do Estado de Rondônia (TCE-RO).

A principal Missão da Assessoria de Comunicação é ser a guardiã da reputação e credibilidade do Tribunal de Contas do Estado de Rondônia (TCE-RO) e do Ministério Público de Contas do Estado de Rondônia (MPC-RO). Não há nada mais relevante para uma instituição pública do que a sua reputação e imagem. Por isso, a ASCOM tem um papel fundamental.

## 3.1 NOVA FORMA DE ATUAÇÃO DA ASCOM

### Atuação Disruptiva

No cenário dinâmico do Tribunal de Contas do Estado de Rondônia (TCE-RO), a comunicação não é mais apenas um suporte operacional, mas um pilar estratégico fundamental, que redefine a relação da instituição com seus diversos públicos.

Rompendo paradigmas históricos, o TCE-RO abraçou uma visão inovadora ao reconhecer a comunicação como um elemento crucial para fortalecer a transparência, promover o engajamento e consolidar sua imagem institucional.

Em um contexto onde a informação é poder, o TCE-RO compreendeu que uma comunicação eficaz não apenas informa, mas também educa, inspira confiança e fortalece os laços com a sociedade. Com estratégias modernas e inovadoras, a ASCOM redesenhou sua atuação.

### 3. A ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (ASCOM)

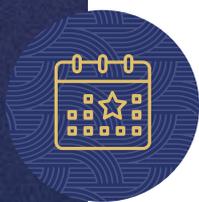


#### Comunicação Institucional e Jornalística

A Comunicação Institucional e Jornalística da ASCOM assume o compromisso de ser a voz confiável da instituição perante a sociedade em geral. É responsável por disseminar informações institucionais de forma clara e acessível, aplicando uma comunicação simples, útil e que gera conexão.

#### Marketing Digital

O Marketing Digital utiliza estratégias inovadoras e ousadas para ampliar o alcance e a relevância das mensagens do TCE-RO nas plataformas digitais. Com base na interação com o público-alvo, através de redes sociais, o foco é não apenas informar, mas também engajar cidadãos, tornando o tribunal mais acessível.



### **Eventos (Transmissão, Sonorização e Coberturas Internas e Externas)**

Na ASCOM, nossa equipe atua na cobertura jornalística de eventos internos e externos do TCE-RO. Desde seminários e Palestras, até cerimônias e workshops. Além da cobertura, nosso time é responsável pela sonorização e transmissão dos eventos. O trabalho não só documenta realizações, mas também amplia a visibilidade, contribuindo para a transparência e o reconhecimento público das atividades do Tribunal.



### **Gestão de Crise**

A Gestão de Crise atua de forma proativa na prevenção e na gestão de situações emergenciais, que possam impactar a imagem e reputação do TCE-RO e MPC-RO. Nossa equipe monitora, constantemente, o ambiente externo e interno, respondendo de maneira rápida e eficaz as crises potenciais.



### **Comunicação Interna (Engajamento de Pessoas e Equipes)**

A Comunicação Interna atua para fortalecer o engajamento e a coesão entre os servidores do TCE-RO e MPC-RO. Por meio de canais internos eficientes, como Intranet, TV Corporativa, Newsletters, Boletins Informativos, Wallpaper, Pop'ups e Videocast, nossa equipe atua para promover a cultura organizacional e fortalecer o Tribunal e Ministério Público de Contas.



### **Marketing, Publicidade e Propaganda**

Nosso núcleo de Marketing, Publicidade e Propaganda utiliza técnicas criativas para promover as iniciativas e os serviços do TCE-RO e MPC-RO. Campanhas de comunicação, publicitárias e de marketing são realizadas para garantir visibilidade de objetivos institucionais e ações, que contribuem para fortalecer a reputação dos órgãos.



### **Assessoria de Imprensa (Relacionamento com a Mídia)**

A Assessoria de Imprensa é crucial para garantir uma cobertura jornalística justa e precisa das nossas atividades. A ASCOM cultiva relacionamentos éticos e sólidos com jornalistas e veículos de comunicação de Rondônia, da região Norte e do Brasil, facilitando o acesso à informação e promovendo a transparência nas reportagens sobre o tribunal.

Cada uma dessas áreas desempenha um papel vital no fortalecimento da comunicação do TCE-RO, promovendo transparência, eficiência e proximidade com todos os públicos.

## 3.2 NORMATIVAS

Atualmente, a Política de Comunicação do TCE-RO é instituída pela Resolução nº 368, de 25 de julho de 2022. Em 2024, essa norma foi revista, ampliada e passa, no momento, pelo fluxo interno de aprovação para posterior publicação.



TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DE RONDÔNIA

### RESOLUÇÃO N. 423/2024/TCE-RO

Dispõe sobre a Política de Comunicação Social e Marketing do Tribunal de Contas do Estado de Rondônia e dá outras providências.

O TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DE RONDÔNIA (TCE-RO), no uso das atribuições legais que lhe são conferidas pelo artigo 3º da [Lei Complementar n. 154, de 26 de julho de 1996](#), c/c artigo 173, inciso II, alínea “a”, do [Regimento Interno do Tribunal de Contas](#);

CONSIDERANDO as competências da Assessoria de Comunicação Social, previstas no artigo 10 da [Lei Complementar Estadual n. 1.024, de 6 de junho de 2019](#);



[Acesse a resolução](#)

## 3.3 PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO

### 3.3.1 Público interno



#### Alta Administração

Responsável pela gestão do Tribunal, tem à frente o Presidente do TCE-RO. É composta ainda pelos Conselheiros do Tribunal.



#### Gestores estratégicos

Participantes de reuniões estratégicas. São secretários, diretores e assessores-chefes. Eles avaliam e acompanham os resultados do Tribunal, em busca do aprimoramento do desempenho institucional.



#### Gestores táticos e operacionais

Coordenadores e chefes de subunidades responsáveis em tornar a estratégia institucional mais acessível aos servidores de suas unidades.



### **Servidores**

Os servidores são o maior ativo do TCE-RO e MPC-RO. O engajamento deles é fundamental. Por isso, as estratégias de comunicação devem levar em consideração as especificidades de cada servidor, uma vez que uns estão em teletrabalho e a grande maioria no presencial.



### **Colaboradores terceirizados**

Importantes para a consecução das diretrizes de comunicação. Formam um corpo de trabalho especializado, atuando em diferentes áreas do TCE-RO.



### **Estagiários**

Composto por estudantes que buscam se preparar para o mercado do trabalho. A comunicação tem papel importante nessa preparação para o mundo organizacional.

## 3.3 PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO

### 3.3.2 Público externo



#### Sociedade

Destinatária final das ações realizadas pelo Tribunal. A sociedade possui uma perspectiva própria no Plano de Comunicação do TCE-RO, com dois objetivos estratégicos: **Fortalecer a reputação, imagem e a transparência institucional** e **Promover a cidadania**.



#### Jurisdicionados

Agentes públicos de órgãos que estão sob a fiscalização do Tribunal de Contas, nas esferas estadual e municipal.



#### TCE's de todo o Brasil

Integrantes dos demais Tribunais de Contas, que compõem o Sistema de Controle Externo do Brasil.



#### Imprensa

Compreende empresas de comunicação, que, por sua atuação, estão em harmonia com as diretrizes deste Plano.

---

# 4. METAS SISTÊMICAS PARA 2025

## 4.1 DETALHAMENTO DAS METAS



**18 milhões**  
de pessoas impactadas  
**1.5 mi /média mês**

**Objetivo:**

Expandir o alcance das ações do TCE-RO para impactar 18 milhões de pessoas.

**Resultados Esperados:**

1. Aumento da visibilidade do TCE-RO em todas as plataformas digitais.
2. Crescimento no engajamento do público com conteúdos institucionais.
3. Ampliação do impacto social das campanhas realizadas pelo TCE-RO.



**2 milhões**  
de visualizações  
nas redes sociais  
**167 mil /média mês**

**Objetivo:**

Dobrar o alcance do Tribunal de Contas do Estado de Rondônia (TCE-RO) por meio das redes sociais, atingindo 2 milhões de pessoas ao longo do ano.

**Resultados Esperados:**

1. **Aumento da Visibilidade Institucional:** Expandir o reconhecimento da atuação do TCE-RO, consolidando sua imagem como referência em transparência, inovação e excelência na gestão pública.
2. **Engajamento Qualificado:** Ampliar o número de interações (curtidas, compartilhamentos, comentários) nas postagens, fomentando discussões construtivas e a participação ativa da sociedade.
3. **Ampliação do Alcance Geográfico:** Garantir que o conteúdo chegue a públicos diversos, incluindo municípios mais distantes de Rondônia e outras regiões do país, consolidando a atuação do TCE-RO como um órgão relevante em nível nacional.
4. **Fortalecimento da Marca TCE-RO:** Tornar o Tribunal mais presente na rotina das pessoas por meio de campanhas criativas, conteúdos informativos e uma linguagem acessível, reforçando a confiança e credibilidade da instituição.

## 4.1 DETALHAMENTO DAS METAS



**11** campanhas de comunicação  
Conforme calendário pg 54

**Objetivo:**

Desenvolver 11 campanhas de comunicação alinhadas às diretrizes estratégicas do TCE-RO, promovendo maior engajamento interno e fortalecimento da imagem institucional.

**Resultados Esperados:**

- 01 - Aumento do alcance das mensagens institucionais;
- 02 - Engajamento de servidores e público externo;
- 03 - Reforço da transparência e
- 04 - Consolidação da identidade do TCE-RO como referência em inovação e cidadania.

**400** matérias jornalísticas  
34 matérias /média mês

**Objetivo:**

Produzir e publicar 400 matérias jornalísticas, no portal e intranet, destacando as ações, iniciativas e resultados do TCE-RO.

**Resultados Esperados:**

- 01 - Ampliação da visibilidade institucional;
- 02 - Fortalecimento da confiança pública;
- 03 - Maior compreensão do impacto do tribunal na sociedade e
- 04 - Valorização das entregas realizadas.

## 4.1 DETALHAMENTO DAS METAS

Exposição na imprensa  
com valor equivalente a

**R\$ 5 milhões**

417 mil /média mês

**Objetivo:**

Maximizar a eficiência dos recursos e estratégias para gerar um retorno sobre investimento de R\$ 5,5 milhões no ano.

**Resultados Esperados:**

01. Consolidação de práticas de gestão e inovação que sustentem o ROI.
02. Reconhecimento institucional pela eficácia e impacto das ações realizadas.

**300** peças  
gráficas

25 peças /média mês

**Objetivo:**

Ampliar a produção de materiais gráficos institucionais, alcançando (o dado que eu passei pra você) de peças ao longo do ano, para fortalecer a comunicação e engajamento com os públicos internos e externos.

**Resultados Esperados:**

01. Comunicação visual mais atrativa e eficaz, aumentando o impacto das campanhas institucionais.
02. Padronização e qualidade elevada das peças gráficas, reforçando a identidade visual.
03. Maior alcance e engajamento com as mensagens institucionais junto aos diferentes públicos.

---

# 5. CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA ASCOM

## 5. CANAIS DE COMUNICAÇÃO

### 5.1 Canais voltados para o Público Interno

#### Intranet

Canal de comunicação que utiliza rede de computadores, de forma semelhante à internet, com notícias, documentos, calendários, normas, legislação, políticas e benefícios. Disponível apenas para os usuários da rede interna da instituição.



#### TV Corporativa

Localizadas, estrategicamente, nos corredores das dependências físicas do TCE e MPC, servem como meio eficaz de comunicação interna.





## Newsletters

É uma publicação periódica, semanal, e usada para informar o público interno sobre conteúdos relevantes. Será lançada em Março/2025.



## Boletins Informativos

Publicação periódica, que pode ser em formato digital ou impresso. Oferece notícias e atualizações para membros, servidores, colaboradores e estagiários.

**SER ÉTICO E  
SER ÍNTEGRO**

Sabe aquelas **regras básicas** de convivência saudável, que nos ajudam a fazer o que é certo, pensando no bem de todo mundo ao nosso redor?

Isso é **ética**.

O Tribunal de Contas tem o próprio **código de ética**.

Nele, são definidas as regras de conduta que os membros e servidores devem seguir.

Cumprir o código de ética é garantir o **bom funcionamento** da instituição.

**VOCÊ SABIA QUE O TRIBUNAL DE CONTAS VAI ATUALIZAR OS SEUS CÓDIGOS DE ÉTICA?**

Os novos **códigos de ética** trazem como princípios fundamentais:

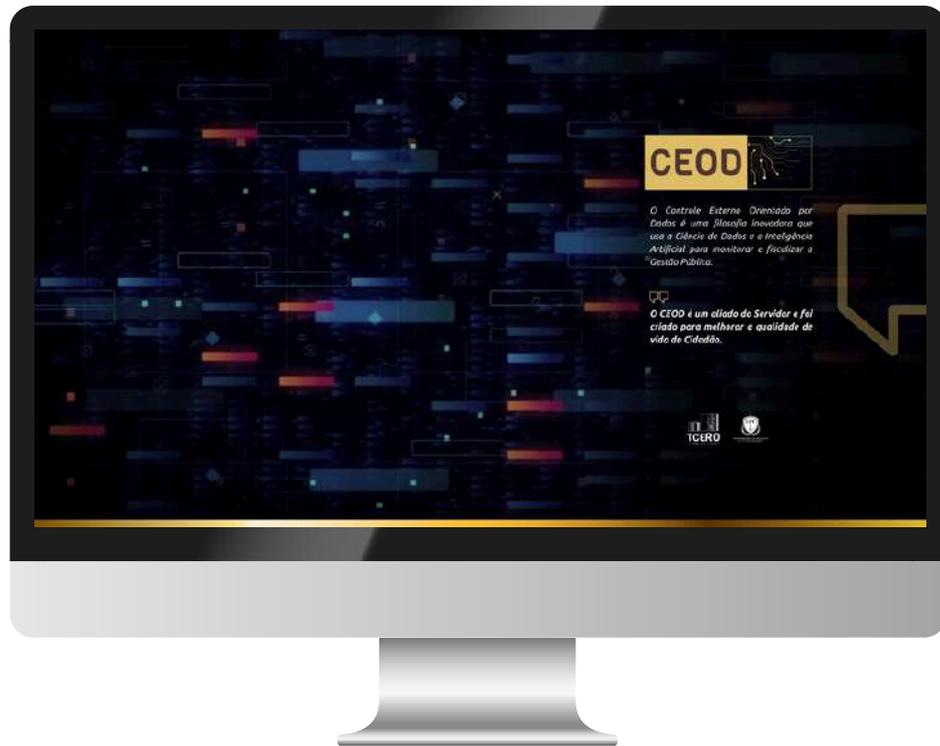
**integridade e conformidade.**

**Integridade** significa "agir honestamente, com boa-fé e de acordo com o interesse público".



## Wallpaper

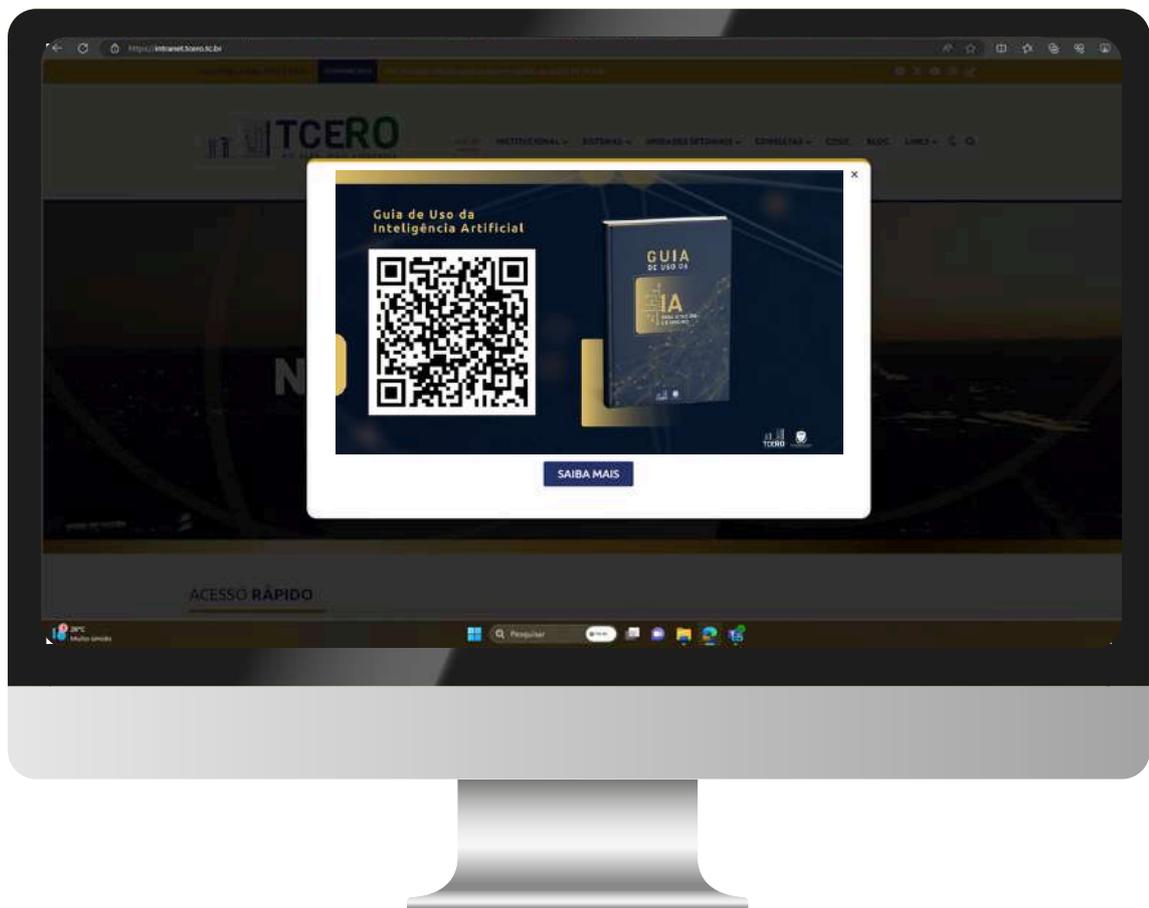
O wallpaper institucional desempenha papel crucial na comunicação visual, pois promove a identidade, os valores e as mensagens institucionais do Tribunal.





## Pop-up

Tem um papel importante na divulgação de informações urgentes e que exigem a atenção imediata dos funcionários.



## 5.2 Canais voltados para o Público Externo

### Portal TCERO

Principal veículo de comunicação com o público externo. Pelo endereço (<https://tcero.tc.br/>), o internauta tem acesso as notícias e os serviços oferecidos ao cidadão e aos órgãos fiscalizados.

A ASCOM atua de forma integrada com a Secretaria de Tecnologia, a equipe de comunicação é responsável pela elaboração e edição de conteúdo de notícias, à Secretaria de Tecnologia compete, a arquitetura de informação e a gestão tecnológica da ferramenta.



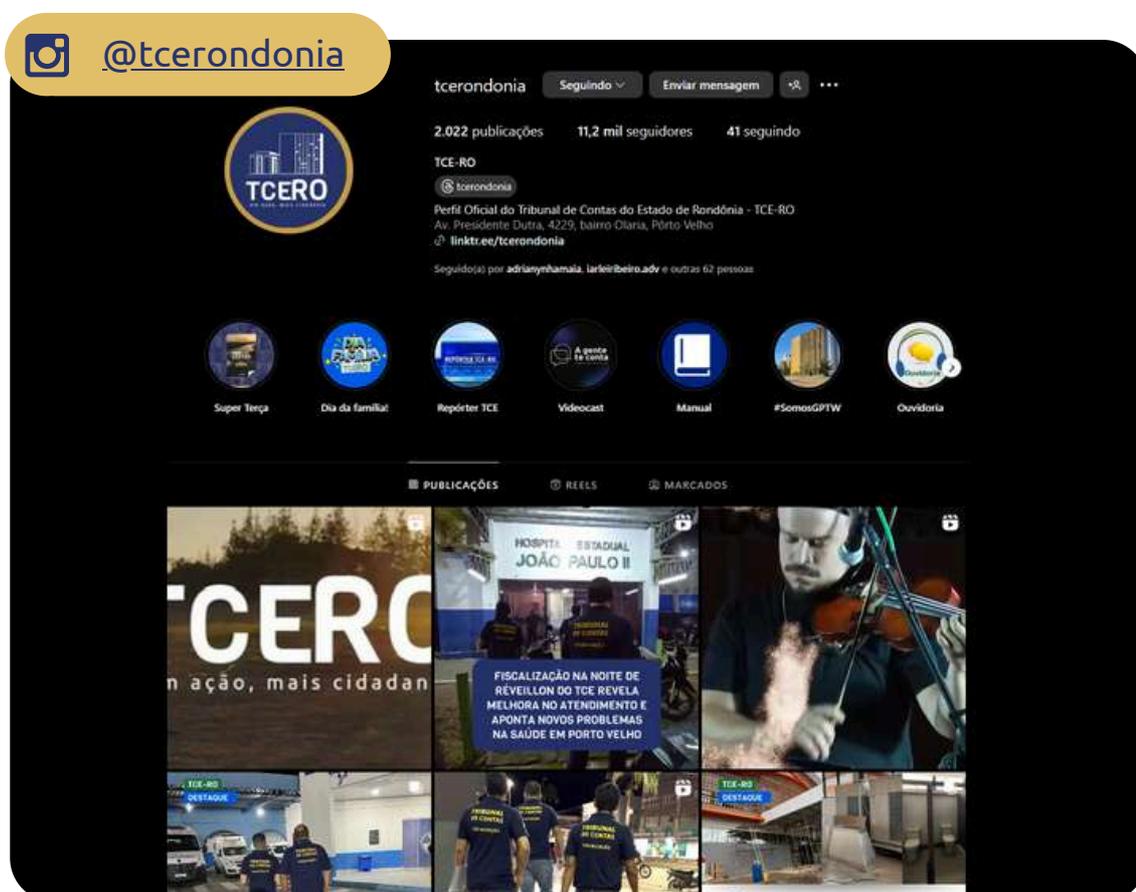
 [Acesse o portal](#)

## Perfis institucionais nas redes sociais:

O TCE-RO está presente nas redes sociais com perfis institucionais no **Instagram (@tcerondonia)**, **Facebook (tcerondonia)**, **X (TCE-RO)**; **Threads (@tcerondonia)** e **YouTube (@tcerondonia)**. Também atua no **Flickr (Tribunal de Contas do Estado de Rondônia)**.

Todos os perfis são usados para disseminar informações, serviços e esclarecer dúvidas sobre o TCE-RO.

A ASCOM também realiza a moderação de comentários feitos pelos seguidores dos canais e responde mensagens privadas (“inbox”), fornecendo orientações e indicando os canais de atendimento do Tribunal de Contas para casos específicos ou registro de reclamações.



f tcerondonia

Na atual Gestão, o TCE-RO ampliou seu desempenho como Ótimo Lugar Para Trabalhar (GPTW)

83% 2023 **89%** 2024

**NOSSA NOTA SUBIU**

Tribunal de Contas do Estado de Rondônia - TCE-RO

seguidores 5 mil • Seguindo: 1

Fale conosco Seguir Pesquisar

X TCE-RO

1.502 posts

**TCE-RO: O MELHOR LUGAR PARA SERVIR E SE DESENVOLVER**

#2 vez Great Place To Work. Certificate

**TCE-RO** [Obter verificação](#)

@tcerondonia

Perfil Oficial do Tribunal de Contas do Estado de Rondônia - TCE-RO

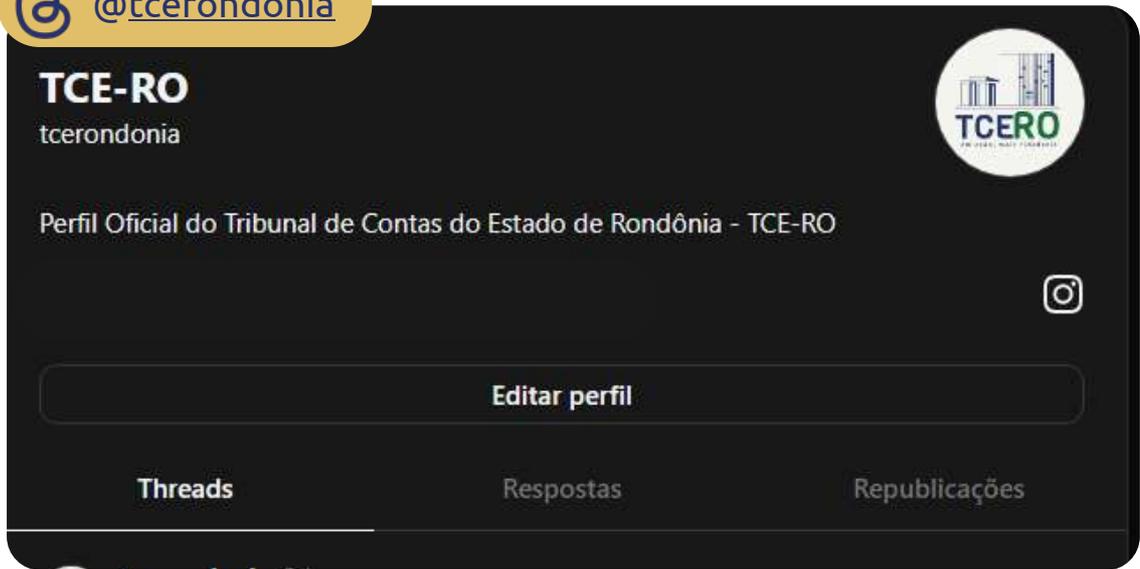
Porto Velho, Brasil [linktr.ee/tcerondonia](https://linktr.ee/tcerondonia)

Ingressou em agosto de 2016

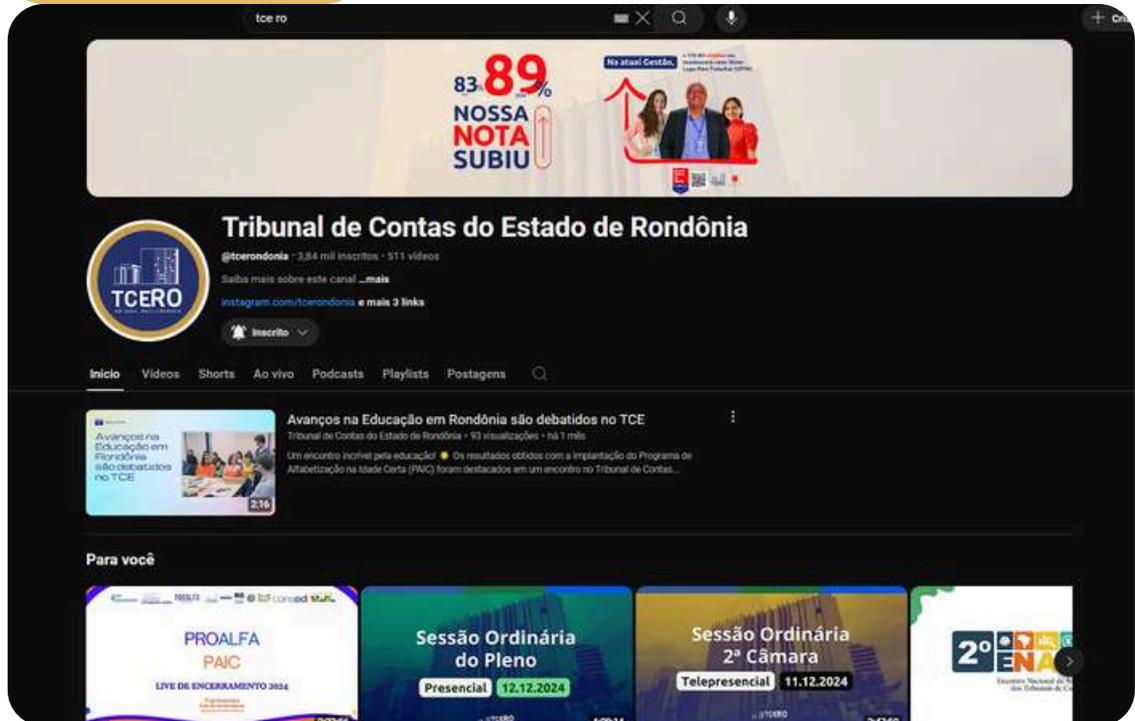
57 Seguindo 680 Seguidores

Editar perfil

@tcerondonia



@tcerondonia





## Relações com Imprensa

A divulgação de iniciativas do TCE-RO e o atendimento às demandas de jornalistas de Rondônia e de todo o país ficam a cargo da equipe da ASCOM.

Entre suas atribuições, estão a elaboração de notas, artigos, releases, posicionamentos oficiais, respostas aos questionamentos e acompanhamento de entrevistas de porta-vozes com o objetivo de ocupar espaço na mídia com as ações realizadas pelo TCE-RO.

#### 4. A ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (ASCOM)

A nossa equipe de jornalistas também prepara briefings com as informações relativas ao conteúdo que será abordado nas entrevistas e treina os porta-vozes para que tenham melhor desempenho e linguagem mais adequada para cada tipo de veículo de comunicação.



Presidente Wilber Coimbra concede entrevista às emissoras locais, no dia da sua posse



Entrevista dada pelo Secretário-Geral de Controle Externo do TCE-RO, Marcus César

---

# 6. SERVIÇOS OFERTADOS

## 6.1 PRODUÇÃO AUDIOVISUAL



### Cobertura fotográfica

Acompanhamento de atividades e eventos para registro fotográfico. Além da produção das fotos, a equipe da ASCOM também é responsável pela edição e pelo arquivamento em pasta pública específica para conteúdo audiovisual.



### Gravação de eventos

A pedido das áreas organizadoras, a ASCOM transmite palestras, congressos e solenidades, além de gravar eventos para registro e disponibiliza conteúdo no perfil institucional no YouTube.



### Produção de vídeo-reportagem

A fim de tornar as matérias internas mais atraentes e dar voz ao público-interno, a comunicação interna e o núcleo de marketing (criação e audiovisual) têm produzido cada vez mais vídeos com entrevistas e imagens de equipes como forma de divulgar as ações da reguladora. A equipe faz a captação das imagens, seleção de trilha sonora e edição do vídeo.



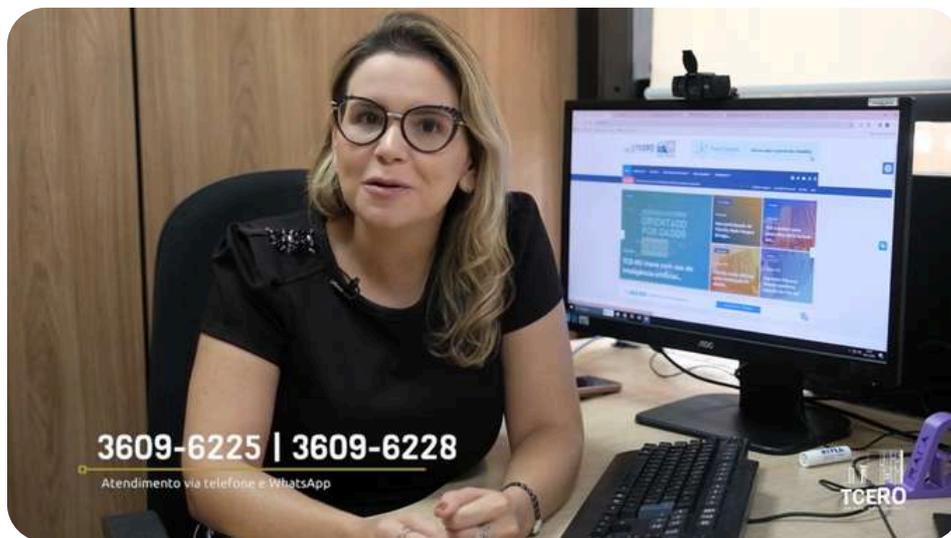
### Produção de vídeos de animação

Formato de produto sem captação de imagens, criados a partir de desenhos e imagens gráficas, com ou sem locução, normalmente com texto explicativo e trilha sonora. Opção muito usada para tutoriais



## Elaboração de tutoriais

Por meio de apresentações com recursos de animação ou com vídeos educativos, a ASCOM produz tutoriais ou passo a passo, para auxiliar as áreas técnicas a ensinar novas regras, fluxos ou uso de sistemas.



Tutorial da SPJ - Como protocolar um documento no Portal Cidadão



## Produção de Videocast

Gravação de arquivos de vídeo, áudio com porta-vozes para envio à imprensa ou para disponibilização no portal do TCE-RO e Intranet como apoio a outros materiais de divulgação sobre temas específicos.



Saiba como o TCE utiliza Tecnologia para Aprimorar Fiscalizações em Rondônia

## Gestão da Identidade Visual

No segundo semestre de 2023, o TCE-RO lançou sua **nova marca**.



É atribuição da ASCOM fazer a gestão da marca e da identidade visual do TCE-RO e MPC-RO em todos os materiais de comunicação institucional.

Como forma de normatizar e disseminar essas regras, foi elaborado um Manual de Identidade Visual, que detalha a escolha do padrão estabelecido para a identidade visual do TCE-RO.

Esse manual destaca os atributos considerados, as cores, símbolos e tipografia definidos e as regras para aplicação da marca. Ainda com o objetivo de possibilitar e estimular o uso adequado dos padrões de identidade visual do TCE-RO, a ASCOM disponibiliza na Intranet e no Portal, todo o manual para o acesso dos servidores e outros públicos.

## CONHEÇA A NOVA MARCA DO TCE-RO



**ASCOM**



**Acesse o manual**

As principais atividades relacionadas à programação visual são a produção de peças gráficas impressas ou digitais e diagramação de publicações.

Entre os materiais elaborados pela ASCOM estão: cartilhas, folhetos, cartazes, convites, boletins, banners, relatórios, livros, infográficos, cards e banners digitais.

## Clipping de notícias

O clipping de notícias consiste num compilado de matérias divulgadas pela grande imprensa (jornais, revistas, televisão, rádio e portais de internet da grande imprensa).

Esse volume de informações é acompanhado, diariamente, pela gestão da equipe de comunicação.

O serviço possibilita, que tenhamos rápido acesso às principais notícias relacionadas ao TCE-RO e MPC-RO.

É um termômetro importante para avaliação da presença do Tribunal de Contas na mídia, percepção de sua imagem e reputação.

Esse serviço é prestado por empresa contratada por meio de licitação.

  
Data: 28 de junho de 2024

**Matérias: 31**

- WEB
- TCE
- ATRICON

27-06-2024 - TCE-RO aponta melhorias e problemas em serviços de saúde na Região Central

---

GAZETA CENTRAL

27-06-2024 - Tribunal de Contas fiscaliza hospital de Ouro Preto do Oeste

## Análise de mídia

De domingo a domingo, a equipe de comunicação acompanha as notícias sobre o TCE-RO e MPC-RO no estado de Rondônia.

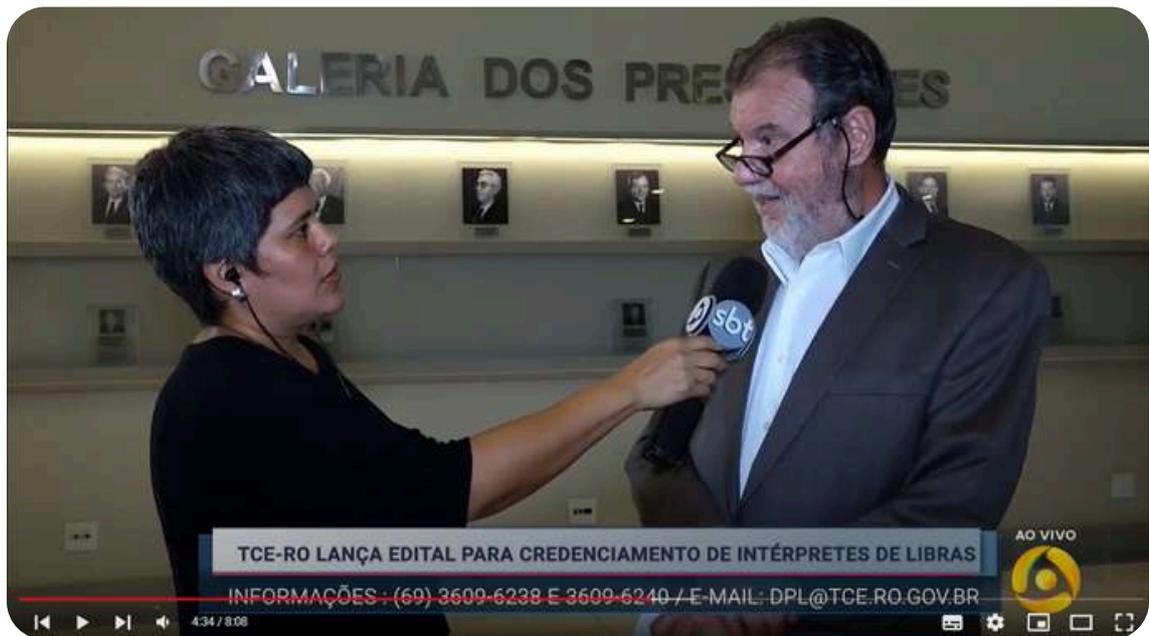
Ao final de cada mês, a equipe elabora um relatório, que analisa os temas mais abordados e verifica se o cenário está favorável ou desfavorável.

Além dessa análise diária feita pela equipe de jornalistas, a ASCOM contrata o serviço de análise de mídia mensal prestado por uma empresa, que ganhou a licitação.

Essa empresa elabora um relatório que considera todas as matérias publicadas em jornais impressos, portais de notícias, programas jornalísticos de rádio e TV.

Os parâmetros analisados são:

- tipo de mídia;
- assunto;
- tipo de notícia;
- mensagem-chave;
- porta-voz;
- impacto;
- recomendações.



Entrevista do Conselheiro Euler Potyguara Pereira de Mello

A partir desses parâmetros é feita uma avaliação ponderada da exposição do TCE-RO na mídia, com pesos maiores nas publicações mais relevantes e espaços editoriais mais nobres.

As inserções recebem pontuações diferenciadas e com base no impacto das notícias é calculada uma nota para a performance da exposição do TCE-RO na mídia.

A análise de mídia mensal é enviada para a presidência e publicada nos meios de comunicação internos e externos do tribunal.

## Treinamento de porta-vozes



A fim de capacitar os representantes do TCE-RO para entrevistas a veículos de mídia, a equipe da ASCOM elabora briefings com informações sobre o veículo, o jornalista e a pauta que será abordada.

Essas informações são repassadas ao porta-voz e é feita uma simulação de entrevista a fim de avaliar o discurso e prever outras questões que poderão ser feitas durante a conversa entre entrevistado e jornalista.

A ASCOM realizará em 2025 mais 03 sessões de media training para aprimorar o relacionamento com a imprensa e preparar os porta-vozes para entrevistas.

Os instrutores falam sobre o contexto da imprensa, o papel dos jornalistas, o fluxo de informações entre a instituição e os veículos, apresentam casos bem-sucedidos e experiências negativas de performances de porta-vozes e simulam entrevistas com os participantes.

Trata-se de uma ferramenta essencial para o aprimoramento de técnicas para um melhor desempenho no atendimento as demandas de jornalistas.

## Produção e edição de textos

A ASCOM é responsável pela produção e/ou edição dos textos publicados nos canais de comunicação institucionais, como notícias, matérias jornalísticas, notas de divulgação e de cobertura de eventos, releases para imprensa e posicionamentos oficiais.

## 6.2 EVENTOS INSTITUCIONAIS

O TCE-RO promove eventos institucionais, tanto para o público interno quanto para o público Externo. Entre eles, estão: palestras, seminários, câmaras setoriais, audiências públicas e outros.

A organização dos eventos é competência da Assessoria de Cerimonial, subordinada à Secretaria Executiva da Presidência. A ASCOM apoia o Cerimonial com divulgação, cobertura fotográfica e jornalística, além de produção de peças gráficas e audiovisuais pertinentes. E transmissões, quando existe a necessidade.

## 6. SERVIÇOS OFERTADOS PELA ASCOM



Fórum 41 anos do TCERO e MPC-RO



Seminário de Educação

## 6. SERVIÇOS OFERTADOS PELA ASCOM



Palestras



Reunião com Servidores

## 6.3 CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO

### As Campanhas

O Tribunal de Contas do Estado de Rondônia (TCE-RO) transcendeu o simples ato de entregar informações para se destacar na criação de grandes campanhas. Indo além das expectativas convencionais, desenvolvendo iniciativas que não apenas informam, mas também educam, engajam e inspiram.

Essas campanhas não são apenas veículos de divulgação, mas estratégias impactantes que fortalecem a transparência, promovem a integridade e ampliam o alcance das suas ações.

Com criatividade e inovação, o TCE-RO assume o compromisso de elevar o padrão de suas comunicações, estabelecendo novos padrões para o setor público e consolidando-se como um exemplo de excelência em gestão comunicacional.

Seja para promover mudanças de hábitos que tornem os processos mais eficientes ou mais seguros, para esclarecer novos fluxos ou mesmo para angariar donativos para instituições beneficentes, as campanhas de comunicação são importantes ferramentas para informar, engajar e mudar hábitos.

O que caracteriza uma campanha é o fato de haver uma estratégia traçada, um cronograma de atividades que envolvem diferentes canais e ações e datas de início e término definidas. As campanhas voltadas para o público interno são elaboradas pela ASCOM em parceria com as unidades organizacionais.

Seja para promover mudanças de hábitos, que tornem processos mais eficientes e seguros, para esclarecer novos fluxos ou mesmo para revelar serviços e projetos, as campanhas de comunicação são importantes ferramentas para informar, engajar e mudar hábitos dos servidores.

O que caracteriza uma campanha é o fato de haver uma estratégia traçada, um cronograma de atividades que envolvem diferentes canais e ações, com datas de início e término definidas.

As campanhas voltadas para o público interno são elaboradas pela ASCOM, em parceria com as Secretarias e unidades setoriais do Tribunal de Contas.

A Comunicação também realiza campanhas informativas, de engajamento e envolvimento para o público externo, com o objetivo de reforçar mensagens, angariar adesões para programas e destacar prazos relevantes.

# CALENDÁRIO ANUAL DE CAMPANHAS

 2025

# TOTAL DE CAMPANHAS

Em 2025, estão previstas **11 campanhas de comunicação**, são elas:

- **Benefícios;**
- **Conectados pelo Servir, Fortalecidos pelo Agir (Amizades);**
- **Dia Internacional da Mulher;**
- **Saúde no Trabalho, Saúde na Vida;**
- **Fórum 42 Anos TCE-RO e MPC-RO;**
- **Dia das Mães;**
- **Dia dos Pais;**
- **GPTW;**
- **Outubro Rosa;**
- **Dia do Servidor Público;**
- **Novembro Azul.**

**OBS.: NOVAS CAMPANHAS SERÃO REALIZADAS, DE ACORDO COM O PLANO DE GESTÃO ATUALIZADO DE 2025.**

# JANEIRO

---

Setor Solicitante:  
**Presidência**

---

Entrega:  
**Benefícios**

---

Período de Produção:  
**7 a 10 de janeiro**

---

Objetivo da entrega:  
**Dar ampla divulgação à atualização de auxílios e reajustes de salários aos servidores do TCE-RO e MPC-RO.**

---

Período de Divulgação:  
**13 a 24 de janeiro**

# FEVEREIRO

---

Setor Solicitante:  
**Presidência**

---

Entrega:  
**Conectados pelo Servir, Fortalecidos pelo Agir (Amizades)**

---

Período de Produção:  
**20 a 31 de janeiro**

---

Objetivo da entrega:  
**Dar ampla divulgação às histórias de conexão no âmbito do TCE-RO. O objetivo é evidenciar o ambiente de trabalho harmônico e a valorização dos servidores, o que impacta diretamente na melhoria da qualidade de vida do cidadão, por meio do Controle Externo Qualificado.**

---

Período de Divulgação:  
**3 a 14 de fevereiro**

# MARÇO

---

Setor Solicitante:  
**DIVBEM/SGA**

---

Entrega:  
**Dia Internacional da Mulher**

---

Período de Produção:  
**17 a 21 de fevereiro**

---

Objetivo da entrega:  
**Dar ampla divulgação à celebração da data às mulheres, em todos os seus papéis, reforçando o compromisso com uma sociedade mais justa e inclusiva.**

---

Período de Divulgação:  
**8 de março**

# ABRIL

---

Setor Solicitante:  
**DIVBEM/SGA**

---

Entrega:  
**Saúde no Trabalho, Saúde na Vida**

---

Período de Produção:  
**24 de março a 4 de abril**

---

Objetivo da entrega:  
**Promover conteúdos voltados ao bem-estar dos servidores, desde orientações sobre exercícios físicos até informações sobre alimentação saudável.**

---

Período de Divulgação:  
**7 a 18 de abril**

# MAIO

---

Setor Solicitante:  
**ESCon**

---

Entrega:  
**Fórum 42 Anos TCE-RO e MPC-RO**

---

Período de Produção:  
**10 a 21 de março**

---

Objetivo da entrega:  
**Dar ampla divulgação ao pré-evento que celebra o 42º aniversário do Tribunal de Contas de Rondônia (TCE-RO) e do Ministério Público de Contas (MPC-RO).**

---

Período de Divulgação:  
**14 de abril a 26 de maio**

# MAIO

---

Setor Solicitante:  
**DIVBEM/SGA**

---

Entrega:  
**Dia das Mães**

---

Período de Produção:  
**28 a 30 de abril**

---

Objetivo da entrega:  
**Dar ampla divulgação à celebração da data para reconhecer e valorizar o papel fundamental das mães na formação de indivíduos e no fortalecimento dos laços familiares.**

---

Período de Divulgação:  
**11 de maio**

# AGOSTO

---

Setor Solicitante:  
**DIVBEM/SGA**

---

Entrega:  
**Dia dos Pais**

---

Período de Produção:  
**28 a 30 de julho**

---

Objetivo da entrega:  
**Dar ampla divulgação à celebração da data para homenagear a importância da paternidade na construção de uma sociedade sólida e responsável.**

---

Período de Divulgação:  
**11 de agosto**

# AGOSTO

---

Setor Solicitante:  
**SEGESP/SGA**

---

Entrega:  
**GPTW**

---

Período de Produção:  
**4 a 7 de agosto**

---

Objetivo da entrega:  
**Dar ampla divulgação à conquista do certificado internacional  
GPTW (Great Place to Work).**

---

Período de Divulgação:  
**11 a 29 de agosto**

# OUTUBRO

---

Setor Solicitante:  
**DIVBEM/SGA**

---

Entrega:  
**Outubro Rosa**

---

Período de Produção:  
**15 a 26 de setembro**

---

Objetivo da entrega:  
**Dar ampla divulgação ao mês dedicado à prevenção do câncer de mama, conscientizando as mulheres, por meio de conteúdos educativos, sobre a importância do acompanhamento e do diagnóstico precoce.**

---

Período de Divulgação:  
**1 a 31 de outubro**

# OUTUBRO

---

Setor Solicitante:  
**Ascom**

---

Entrega:  
**Dia do Servidor Público**

---

Período de Produção:  
**13 a 22 de outubro**

---

Objetivo da entrega:  
**Dar ampla divulgação à celebração da data e prestar homenagem aos servidores do TCE-RO e MPC-RO, que batalham diariamente para um serviço público de qualidade, por meio do Controle Externo Qualificado.**

---

Período de Divulgação:  
**28 de outubro**

# NOVEMBRO

---

Setor Solicitante:  
**DIVBEM/SGA**

---

Entrega:  
**Novembro Azul**

---

Período de Produção:  
**06 a 10 de outubro**

---

Objetivo da entrega:  
**Dar ampla divulgação ao mês dedicado à prevenção do câncer de próstata, conscientizando a população masculina quanto à importância do acompanhamento e do diagnóstico precoce.**

---

Período de Divulgação:  
**3 a 28 de novembro**

## 6.4 OUTRAS ATIVIDADES DA ASCOM

### 6.4.1 Participação em comitês ou comissões

A ASCOM integra a Comissão responsável pelo Portal da Transparência.

O grupo se reúne periodicamente com o objetivo de discutir, projetar, organizar, avaliar e providenciar medidas necessárias para aprimorar as ações voltadas à transparência.



Proposta novo layout

### 6.4.2 Gestão e fiscalização de contratos de comunicação

Dentro da Estrutura da ASCOM, existem profissionais, que atuam na gestão e fiscalização de contratos. Ao todo, a ASCOM possui **4 (quatro)** contratos atualmente.

Nº Contrato	Nº Processo	Fornecedor	Objeto
000014/2024	004137/2024	FACHINELI COMUNICACAO LTDA	Serviços de assinatura digital de revistas e jornais nacionais.
000016/2021	005017/2021	EFICAZ ASSESSORIA EM COMUNICACAO LTDA	Serviço de clipping de matérias jornalísticas.
000074/2024	005422/2024	CCS MOREIRA COMÉRCIO DE FOTOGRAFIA E VÍDEO	Aquisição de microfones diversos, visando atender às necessidades do TCE-RO
24/2024	000254/2024	NOBRE SERVIÇOS DIGITAIS LTDA	Serviços de produção, edição, gravação, transmissão e finalização de material audiovisual com conteúdo jornalístico, institucional, documental, educacional e informativo.
000031/2024	005609/2024	ACM BAPTISTA LTDA	Contratação de empresa especializada em soluções de tecnologia da informação (Software ASCOM/ESCon)

---

# 7. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

## 7.1 INDICADORES DE DESEMPENHO UTILIZADOS EM 2024 E 2025

Após a entrega de cada campanha, a ASCOM envia um formulário de avaliação para a área demandante.

O questionário contribui para avaliar o trabalho da equipe de comunicação, que busca o aprimoramento diário.

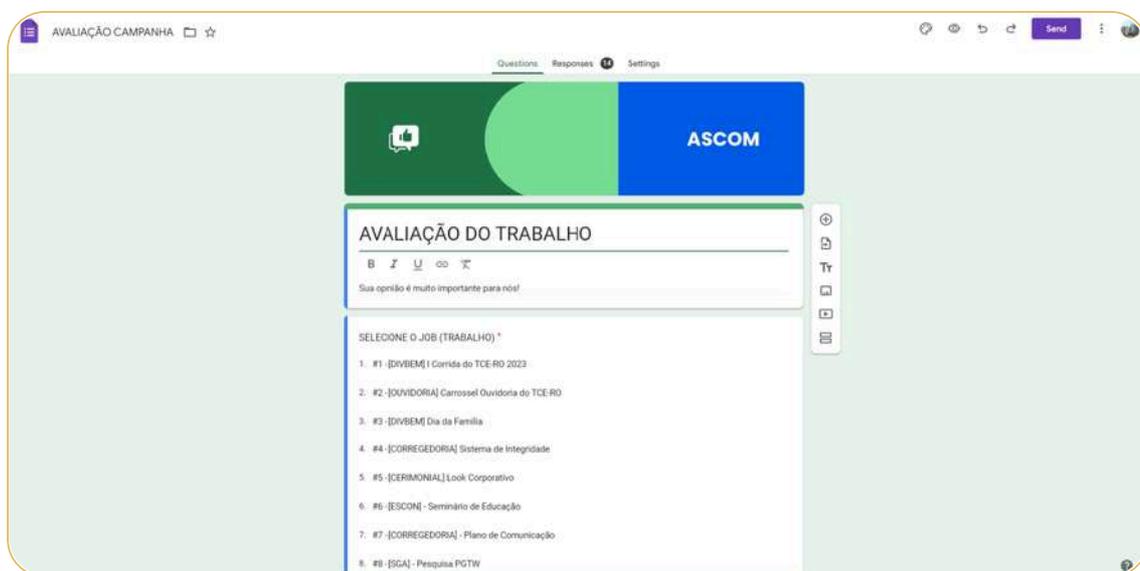
Além do formulário, nós também analisamos:

- **Número de visualizações e interações nas redes sociais:** para medir o engajamento do público com os conteúdos publicados nas plataformas digitais do Tribunal.
- **Taxa de participação em eventos institucionais:** para avaliar o interesse e envolvimento dos colaboradores e da comunidade nas atividades promovidas pelo TCE-RO.
- **Índice de satisfação dos colaboradores:** para verificar o nível de aprovação das iniciativas de comunicação interna implementadas.

## 6. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

- **Número de publicações de relatórios e documentos:** para monitorar a regularidade e acessibilidade das informações disponibilizadas ao público.

Estes indicadores não apenas acompanham o progresso das ações planejadas, mas também fornecem insights valiosos para ajustes estratégicos, garantindo que o plano de comunicação do TCE-RO seja eficaz e alinhado com os objetivos institucionais de longo prazo.



AVALIAÇÃO CAMPANHA

Questions Responses Settings

ASCOM

AVALIAÇÃO DO TRABALHO

Sua opinião é muito importante para nós!

SELECIONE O JOB (TRABALHO)\*

- #1 - [DIVBEM] | Corrida do TCE-RO 2023
- #2 - [OUVIDORIA] Carrossel Ouvidoria do TCE-RO
- #3 - [DIVBEM] Dia da Família
- #4 - [CORREGEDORIA] Sistema de Integridade
- #5 - [CERIMONIAL] Look Corporativo
- #6 - [ESCON] - Seminário de Educação
- #7 - [CORREGEDORIA] - Plano de Comunicação
- #8 - [SGA] - Pesquisa PGTW

Formulário de avaliação dos trabalhos da ASCOM

Nota Média Geral:



9,6

## 6. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS



Alcance do Facebook do TCE-RO em 2024



Alcance do Instagram do TCE-RO em 2024

## 6. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS



Publicação do TCE-RO com 99.5% de engajamento



Publicação do TCE-RO com 86.8% de engajamento

---

# 8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A elaboração deste Plano de Comunicação para o Tribunal de Contas do Estado de Rondônia (TCE-RO) reflete nosso compromisso inabalável com uma comunicação eficaz, transparente e alinhada aos valores institucionais.

Ao longo deste documento, delineamos estratégias robustas para fortalecer o diálogo com nossos diferentes públicos, promovendo a transparência, o engajamento e a imagem institucional do Tribunal.

### Próximos Passos

O Plano de Comunicação é um documento dinâmico e adaptável, reconhecemos que o ambiente em que atuamos está em constante evolução, com novas tecnologias, mudanças na legislação e novas expectativas por parte da sociedade. Por isso, é fundamental que este plano seja revisado periodicamente para garantir sua relevância e eficácia contínuas.

Em resumo, este Plano de Comunicação não é apenas um documento formal, mas uma ferramenta vital para fortalecer nossa relação com a sociedade, promover a transparência e contribuir para a eficácia do Tribunal de Contas do Estado de Rondônia. Estamos comprometidos em implementar cada etapa com diligência e aprimorar continuamente nossas práticas de comunicação para melhor servir ao público e aos interesses do Estado.

---

# PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

2025